

Aula de Economía

DE LA FUNDACIÓN CAJA DUERO

1^{er} CICLO DE CONFERENCIAS 2006




FORO DE ANÁLISIS Y DEBATE
SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
Y DE CASTILLA Y LEÓN

PRESENTACIÓN

La calidad del debate económico y social califica, a su vez, a una comunidad. Para que esta calidad sea elevada es preciso que los elementos que nutren el debate sean objetivos, oportunos, variados, novedosos y estimulantes. Elementos que manen de la experiencia directa, la reflexión honesta, la pasión por la verdad y el desapasionamiento doctrinario. Y que el debate mismo sea riguroso y ágil, provocador y respetuoso, exigente y reconfortante. Esta combinación de cualidades es rara de encontrar pero es el objetivo que perseguimos con la creación del **Aula de Economía de la Fundación Caja Duero** contando con la colaboración del **Grupo de Analistas Financieros Internacionales** al que se encarga de la dirección y coordinación del Aula.

Nuestro propósito es constituir un foro permanente de análisis, reflexión y debate acerca de los principales temas que afectan a la economía española y de Castilla y León y, como consecuencia, a su tejido empresarial. Se pone en marcha así una de las actividades previstas para el área de Economía Social de la Fundación que es el de crear foros de análisis y debate, y por tanto generadores de conocimiento y de opinión, sobre la realidad económica y social.

El **Aula de Economía** se articulará inicialmente en torno a un ciclo de conferencias-coloquio, y a una página web que actuará como instrumento de información del desarrollo del ciclo y de comunicación con los participantes. En un momento posterior se planteará el desarrollo de otras actividades, incluida la realización de publicaciones sobre las materias abordadas en el Aula.



Las cuestiones que constituirán el objeto prioritario de atención del Aula son las siguientes:

- Política Económica de España
- Estado del bienestar y competitividad
- Internacionalización de la empresa española
- Economía regional y territorio
- Sociedad de la Información e innovación tecnológica
- Sistema financiero y empresa / mercados financieros y actividad empresarial

El **Aula de Economía** contempla la realización de 5 conferencias anuales. Las conferencias programadas para el año 2006 se desarrollarán en Salamanca y Valladolid, según se especifica en el programa y están dirigidas básicamente a empresarios, directivos, expertos y otros agentes económicos y sociales. Previo a la celebración de las mismas, se podrá organizar una rueda de prensa en la que participarán los ponentes de la conferencia-coloquio programada.



Lunes 27 marzo de 2006

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS PARA 2006

HORARIO: 19:00-20:30 HORAS

LUGAR: SALAMANCA.

SALÓN DE ACTOS DE CAJA DUERO
(PZA. DE LOS BANDOS, 15-17)



Emilio Ontiveros, *Consejero Delegado de Analistas Financieros Internacionales.*

Riesgos y oportunidades para el crecimiento mundial en 2006. La zona euro. Perspectivas de la economía española.



Luis de Guindos, *Miembro del Consejo Asesor / Senior Advisor de Lehman Brothers.*

Los factores de crecimiento para 2006 en la economía española. Desequilibrios y estabilizadores automáticos. Políticas estructurales y *policy mix*.

Martes 18 abril de 2006

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD AL SERVICIO DE LA EMPRESA

HORARIO: 19:00-20:30 HORAS

LUGAR: VALLADOLID. SALÓN DE ACTOS DE CAJA DUERO (Pº ZORRILLA, 3)



Antonio de Carvajal, *Director de Innovación y Tecnología de INDRA*
Empresas competitivas y economías competitivas. El papel de la innovación. El empresario innovador. Fórmulas para la innovación.



Maurici Lucena Betriu, *Director General del CDTI*
La actividad innovadora y el crecimiento. Fomento de la innovación. Financiación de la innovación y capital riesgo. El papel de las Administraciones Públicas. Partneriados

Martes 30 mayo de 2006

**CRECIMIENTO Y COHESIÓN.
EL PAPEL DE LA PROTECCIÓN SOCIAL**

HORARIO: 19:00-20:30 HORAS

LUGAR: SALAMANCA.

SALÓN DE ACTOS DE CAJA DUERO
(PZA. DE LOS BANDOS, 15-17)



José Antonio Herce, *Socio-Director de Economía de Analistas Financieros Internacionales*
Modelos sociales y modelos económicos. Equidad y eficiencia. La cohesión, ¿fuente de crecimiento? Mercado, estado y previsión colectiva. El papel de la empresa.



Octavio Granado, *Secretario de Estado de la Seguridad Social*
Perspectivas de la protección social en la UE y en España. Los nuevos retos del Estado de Bienestar: dependencia y envejecimiento de la población. Crecimiento y capital social.

Miércoles 4 octubre de 2006

**LA INTERNACIONALIZACIÓN DE
LA EMPRESA ESPAÑOLA Y DE
CASTILLA Y LEÓN**

HORARIO: 19:00-20:30 HORAS

LUGAR: VALLADOLID.

SALÓN DE ACTOS DE CAJA DUERO
(P^o ZORRILLA, 3)



Emilio Ontiveros, *Consejero
Delegado de Analistas Financieros
Internacionales.*

La globalización y las exigencias de competitividad. Las multinacionales españolas. La internacionalización de la empresa: lecciones para Castilla y León.



Ángel Martín Acebes, *Vicepresidente ejecutivo del Instituto Español de Comercio Exterior.*

La conquista de mercados exteriores. La internacionalización de las PYMES. Programas y ayudas a la internacionalización de la empresa española.

Martes 28 noviembre de 2006

**COMPETITIVIDAD URBANA,
CIUDADES INTERMEDIAS Y
DESARROLLO TERRITORIAL**

HORARIO: 19:00-20:30 HORAS

LUGAR: SALAMANCA.

SALÓN DE ACTOS DE CAJA DUERO
(PZA. DE LOS BANDOS, 15-17)



Ricardo Méndez, *Catedrático de Geografía Humana en la Universidad Complutense de Madrid. Instituto de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.* Jerarquía de ciudades y funciones del territorio. Planificación urbana y desarrollo económico. Ciudades intermedias y sus relaciones en el espacio. Cooperación y competencia.



Ignacio Niño, *Coordinador General de Economía, Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid.* Competitividad y posicionamiento urbano. Ligas de ciudades. *City marketing*. La ciudad como un agente económico de primera relevancia. La ciudad y su corona metropolitana.

ENLACE WEB DEL AULA

Con la finalidad general de servir como herramienta de promoción exterior del Aula y de canal de información y de comunicación con los participantes, en la web de la Caja Duero (e inmediatamente que esté operativa, en la web de la Fundación) figurará un enlace que contendrá específicamente información sobre el **Aula de Economía** y la próxima conferencia, información acumulada de las conferencias ya desarrolladas y noticias de actualidad económico-financiera de actualización diaria.

Cada conferencia tendrá una página con un texto explicativo, fotografías de los ponentes, y acceso a la documentación asociada correspondiente (CVs de los ponentes, ponencias, material gráfico y sonoro en su caso). En el caso de la conferencia vigente, habrá un mecanismo que permita a los usuarios confirmar su asistencia.

El enlace web contendrá, igualmente, unas tablas con unos 15 o 20 indicadores económicos que serán recogidos expresamente para el Aula de Economía incluyendo indicadores de competitividad, globalidad y de inserción en la sociedad del conocimiento relativos a Castilla y León. Estos datos se podrán descargar en Excel.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

LAS PLAZAS SON LIMITADAS Y SE REQUIERE PREVIA INSCRIPCIÓN. ESTOS DATOS PUEDEN REMITIRSE POR CORREO ELECTRÓNICO (CATERINA.CIANI @ CAJADUERO.ES),
TELÉFONO (653 853 589) O POR FAX (923 28 08 27)

NOMBRE APELLIDOS

EMPRESA O ENTIDAD PARA LA QUE TRABAJA

DIRECCIÓN

PROVINCIA

C.P.

E-MAIL

TELÉFONO DE CONTACTO

MANIFIESTO MI INTERÉS POR ASISTIR A LAS SIGUIENTES CONFERENCIAS: MARQUE CON UNA X LAS CONFERENCIAS A LAS QUE DESEE ASISTIR

27 DE MARZO 2006
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS PARA 2006

18 DE ABRIL 2006
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGI-
CA COMO HERRAMIENTA DE
COMPETITIVIDAD AL SERVICIO
DE LA EMPRESA

30 MAYO 2006
CRECIMIENTO Y COHESIÓN.
EL PAPEL DE LA PROTECCIÓN
SOCIAL

4 OCTUBRE 2006
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE
LA EMPRESA ESPAÑOLA Y DE
CASTILLA Y LEÓN

28 NOVIEMBRE 2006
COMPETITIVIDAD URBANA,
CIUDADES INTERMEDIAS Y
DESARROLLO TERRITORIAL

FUNDACIÓN CAJA DUERO

La **FUNDACIÓN CAJA DUERO** se constituyó el 29 de julio 2004. El gobierno superior de la Fundación está confiado a un Patronato compuesto por los miembros del Consejo de Administración de Caja Duero y presidido por el Presidente de la entidad. En noviembre del mismo año 2004 comenzó la Fundación sus actividades dirigidas a fomentar y apoyar la formación, la creatividad cultural, la innovación tecnológica y la generación de conocimiento. Al servicio de estos objetivos la Fundación ha puesto en marcha en 2005 diversos programas de actividades centrados en las enseñanzas musicales, las tecnologías de la sociedad de la información, y las relaciones entre economía y sociedad. El programa de artes plásticas y visuales iniciará su actividad en mayo del presente año.

Con la denominación de Economía Social, nombre intencionadamente amplio para facilitar el análisis interdisciplinar, la Fundación desarrolla una doble actividad. Por un lado, de organización de reuniones de expertos en diversos campos del conocimiento. Por otra, de publicación de una serie editorial propia que periódicamente transmita a la sociedad los resultados de los análisis y debates sobre la interacción entre economía y sociedad, y sobre su capacidad para generar bienestar y desarrollo.

GRUPO ANALISTAS

El **GRUPO ANALISTAS** consta de cinco empresas altamente especializadas en el suministro de sistemas de información, formación, asesoramiento y consultoría económico-financiera. La estabilidad de su equipo de dirección, la cualificación académica y técnica de los mismos, así como su extracción multidisciplinar, son garantías de una orientación rigurosa en la práctica de la consultoría.

En la actualidad Analistas proyecta sus líneas de consultoría y formación a la gestión económica y al apoyo de formulación de estrategias, en el conjunto del sector privado y en las administraciones públicas.

